

Mittelweser- Touristik GmbH



Maßnahmen und Ziele einer touristischen Vermarktungsorganisation

Mittelweser-Touristik GmbH



Gründung

Gründung

Gründungsgesellschafter

15. November 2000

1. LK Nienburg/Weser
2. Stadt Nienburg/Weser
3. SG Eystrup (Fusion 2011 SG Grafschaft Hoya)
4. SG Heemsen
5. SG Grafschaft Hoya
6. SG Landesbergen (Fusion 2011 SG Mittelweser)
7. SG Liebenau
8. SG Marklohe
9. Stadt Rehburg-Loccum
10. SG Steimbke
11. Flecken Steyerberg
12. Dehoga Kreisverband Nienburg
13. SG Bruchhausen-Vilsen (LK Diepholz)
14. Gemeinde Stolzenau (Fusion 2011 SG Mittelweser)
15. SG Thedinghausen (LK Verden)
16. Flecken Langwedel (LK Verden)
17. Stadt Achim (LK Verden)
18. Stadt Petershagen (LK Minden-Lübbecke)
19. Gemeinde Weyhe (LK Diepholz)
20. Gemeinde Dörverden (LK Verden)

seit 2001

seit 2003

seit 2005

seit 2006

seit 2008

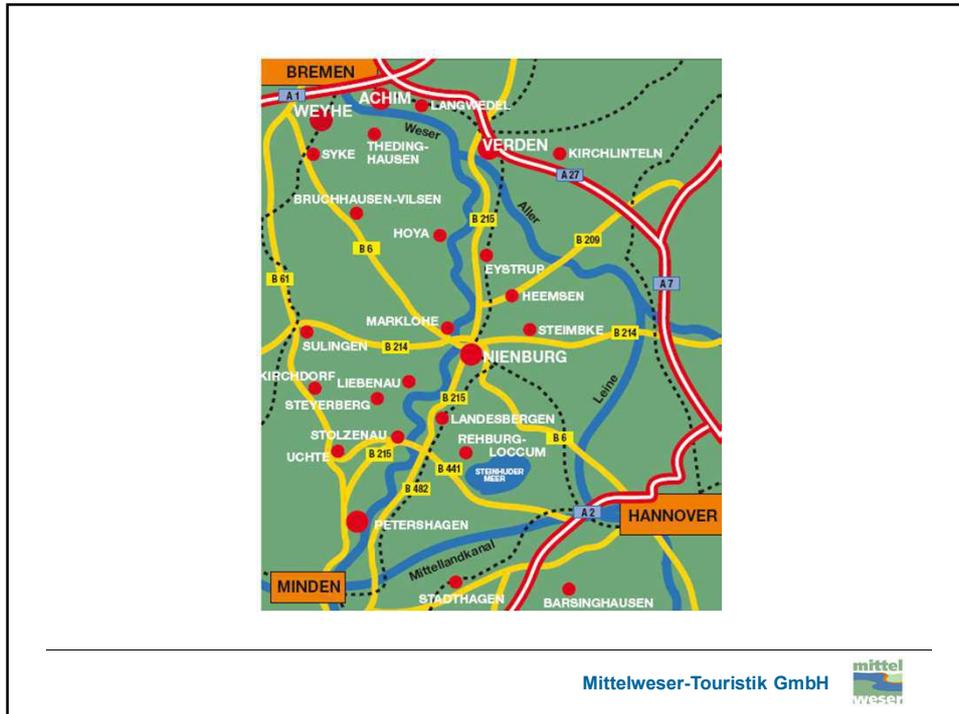
seit 2009

seit 2010

ab 2015

Mittelweser-Touristik GmbH





Geschäftsstelle

Tourist-Information Nienburg/Weser

<u>Sitz</u>	Lange Straße 18 (Fußgängerzone) 31582 Nienburg	
<u>Öffnungszeiten</u>	Mai bis September montags – freitags: 9.00 – 18.00 Uhr samstags: 9.00 – 13.00 Uhr Oktober bis April montags – freitags: 9.00 – 17.00 Uhr	
<u>Team</u>	3 Vollzeit: Martin Fahrland (GF), Sonja Kuhn (stellv. GF), Sven Joskowiak 1 Teilzeit (halbtags): Mareike Heesackers 1 Auszubildende: Marie Witte	

Mittelweser-Touristik GmbH 

Tourist-Information Achim

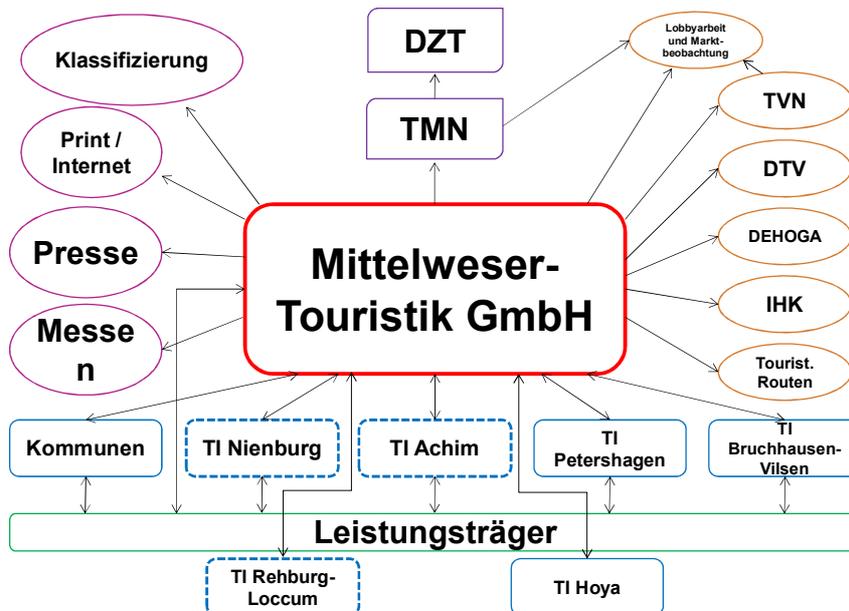
Sitz Obernstraße 38 (Fußgängerzone)
28832 Achim



Öffnungszeiten Mai bis September
montags – freitags: 10.00 – 18.00 Uhr
samstags: 9.00 – 13.00 Uhr
Oktober bis April
montags – freitags: 10.00 – 17.00 Uhr

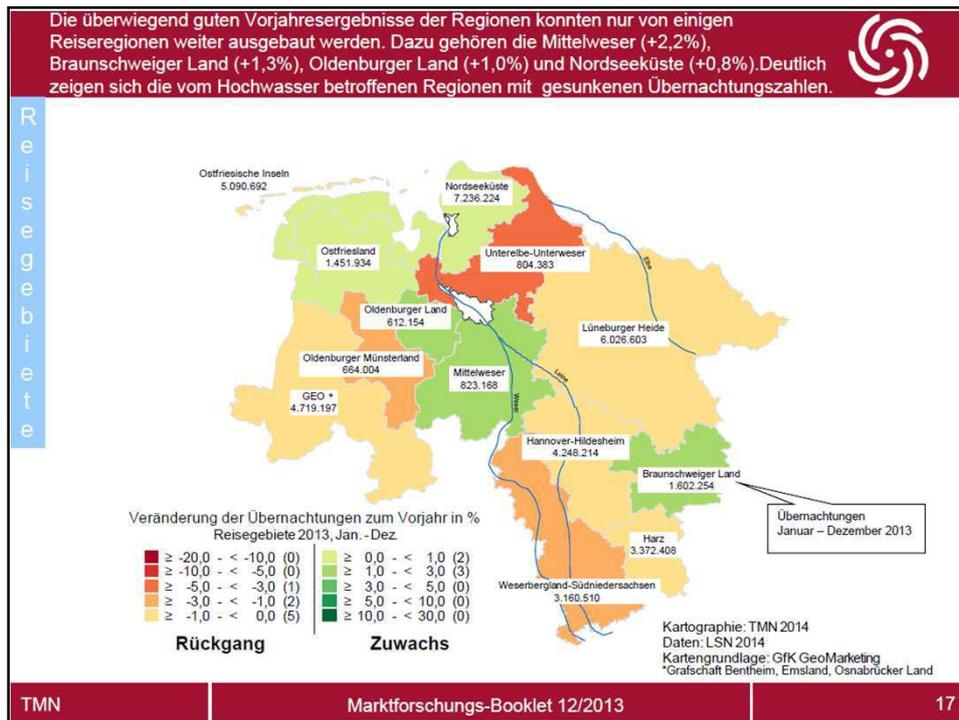
Team
1 Vollzeit: Henrike Hentzschel
1 Teilzeit (30 Stunden): Sabrina Hesse
1 Aushilfe: Marianne Budelmann

Mittelweser-Touristik GmbH



Mittelweser-Touristik GmbH





Ausgangssituation* Unterkünfte

460 Unterkunftsbetriebe mit 5.000 Betten

1.700 = 34% in Privatquartieren (weniger als 10 Betten)

3.300 = 66% in gewerblichen Betrieben (10 u. mehr Betten)

→ hoher Anteil Privatzimmer

16 Campingplätze

2.500 Dauercampingstellplätze

300 Reiscampingstellplätze

14 Reisemobilstellplätze

(* Daten beziehen sich auf den Gesellschafterbereich der Mittelweser-Touristik GmbH)

Was ist Tourismus?

Def.: Der Aufenthalt von Personen an Orten, die nicht deren
Erstwohnsitz bzw. Arbeitsort sind.

- Gewerbliche Übernachtungen (meldepflichtig)
- Private Übernachtungen
- Camping: Dauer-/ Reiscamping, Reisemobil
- Tagestourismus
- Freizeitwohnen
- Bekannten- und Verwandtenbesuche

Ist Tourismus messbar?

Mittelweser-Touristik GmbH



Touristische Nachfrage 2013*

1.206.000 Übernachtungen:

- 600.000 in gewerblichen Betrieben
(Landesamt für Statistik Niedersachsen, LSN)
- 200.000 bei Privatanbietern
- 260.000 Camping
(Dauer- und Touristkamping)
- 46.000 Reisemobil
- 100.000 Freizeitwohnen
- (4,08 Mio. Verwandten- u. Bekanntenbesuche (x 6,8))

Ø Aufenthaltsdauer: 2,2 Tage (Nds. 3,1 Tage)

Tagesbesucher: 10,32 Mio.
(pro gewerbliche Übernachtung 17,2 Tagesbesucher)

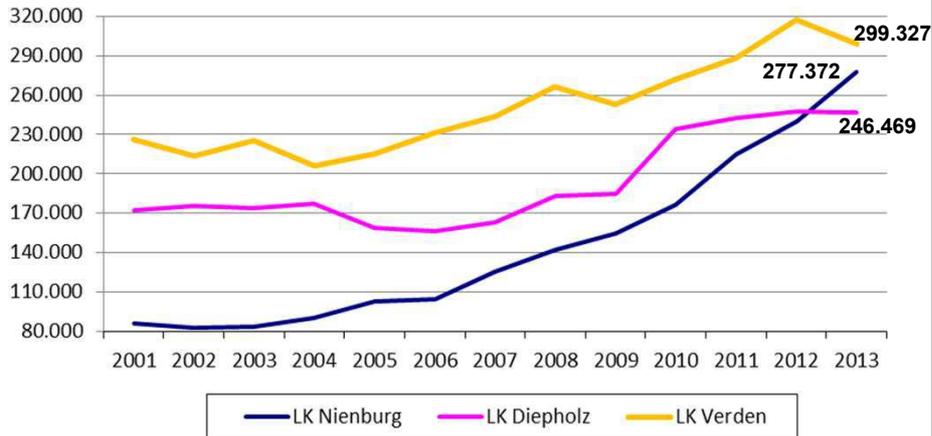
*Gesellschafterbereich der Mittelweser-Touristik GmbH

Mittelweser-Touristik GmbH



Entwicklung der Übernachtungen

Übernachtungszahlen 2001-2013 (gewerbl. Betriebe)

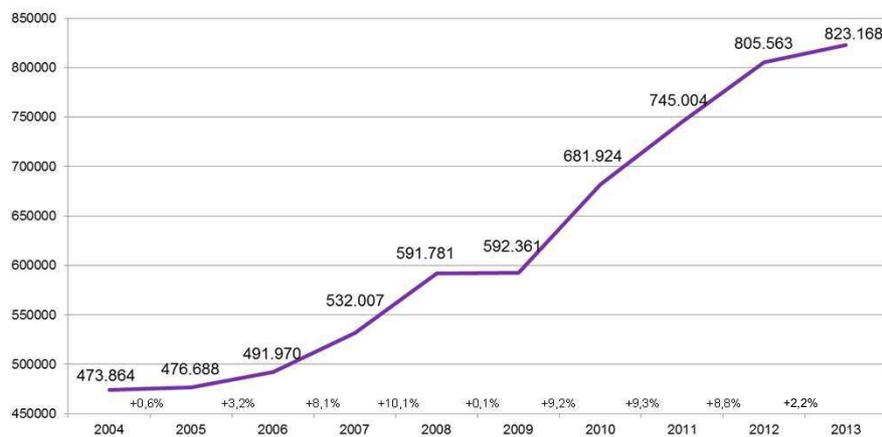


Mittelweser-Touristik GmbH



Entwicklung Übernachtungszahlen MW-Region

Entwicklung der gewerbl. Übernachtungszahlen 2004 – 2013



Mittelweser-Touristik GmbH



Tourismus = freiwillige Leistung?

Ja, aber mit hoher Rendite!

Mittelweser-Touristik GmbH



Wirtschaftsfaktor Tourismus I

Ø Ausgaben pro Übernachtung in gewerblichen Betrieben Mittelweser-Region	EURO 92,60
Ø Ausgaben pro Übernachtung in privaten Unterkünften in Niedersachsen	EURO 73,40
Ø Ausgaben pro Tagesbesucher in der MW-Region	EURO 14,80
Ø Ausgaben pro Touristikcamper	EURO 51,60
Ø Ausgaben pro Dauercamper	EURO 16,90
Ø Ausgaben Reisemobilisten	EURO 49,00
Ø Ausgaben Verwandten-/Bekanntesbesuch	EURO 21,00

(Ø Ausgaben Radurlauber mit Übernachtung 53,22 EURO,
Rad-Tagesausflügler 18,61 EURO)

(Quellen: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (dwif) und Studie Reisemobiltourismus in Deutschland)

Mittelweser-Touristik GmbH



Wirtschaftsfaktor Tourismus II

(ohne Freizeitwohnen)

Bruttoumsatz	EURO 317,39 Mio.
Nettoumsatz (Umsätze ohne \emptyset MwSt. 11,96%)	EURO 285,49 Mio.
Gesamtumsatz (mit Multiplikatoreffekt)	EURO 444,34 Mio.
Wertschöpfung (Anteil am Nettoumsatz, der in der Region zu Einkommen und Gewinn führt)	EURO 159,99 Mio.
Arbeitsplätze	ca. 7.000
Tourismusinduzierte Steuereinnahmen der Kommunen	EURO 7,14 Mio.
Umsätze aus Verkehrsleistungen (Wohnort – Reiziel/Hin- und Rückreise)	\emptyset EURO 123,00

Mittelweser-Touristik GmbH



Tourismus ist Image- und Standortfaktor

**Investitionen in touristische
Infrastruktur sind Investitionen in
die Einheimischen der Region bzw.
Stadt.**

Mittelweser-Touristik GmbH



Zielvorstellung

1. Aufbau eines Images mit klarem touristischem Profil
2. Erhöhung des Bekanntheitsgrades
3. Steigerung der Gäste- und Besucherzahlen

→ Entwicklung der „Marke“



Mittelweser-Touristik GmbH



Produktlinien

1. Radtourismus

(Radwegebeschilderung, Pauschalen, geführte Touren, Radfahrer-Hotline, Radkarten, -broschüren, -flyer, GPS)



2. Erholung am und auf dem Wasser

(Fahrgastschiffe, Kanufahren auf Weser, Große Aue, Steinhuder Meerbach, Alpe, Siede, Alte Aller, Bootsverleih, Angeln, Veranstaltungen, Moorerlebnisse)



3. Urlaub und Freizeit auf dem Lande

(Weserhöfe, Reiten, Spargelstraße, Mühlenstraßen, Brauchtumpflege, Backtage, Mühltage, Nordic Walking, Wandern, Pilgerwege, Tag des offenen Hofes)



Einzelprodukte:

Dinosaurierpark und Museumseisenbahnen

Mittelweser-Touristik GmbH



1. Grundlagen und Mitarbeit

Marktforschung

- Zielgruppen und Quellmärkte
- Marktbeobachtung, Bedarfsermittlung
- Statistiken und Analysen
- Gästebefragungen

Konzepte

- Mitarbeit bei der Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur (Rad, Wasser, Reiten)
- Angebotsvernetzung

Mitgliedschaften

Nds. Spargelstraße, Nds. Mühlenstraße,
Dt. Märchenstraße, Dt. Fachwerkstraße



Mittelweser-Touristik GmbH



2. Marketingmaßnahmen

Produktentwicklung

- Konzeption/Entwicklung von Produkten
- Prospekt- und Kataloggestaltung
- Angebotsgestaltung

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemeldungen / Mailingaktionen
- Presse- / Journalistengespräche
- Journalistenfahrten / TV
- Anzeigenschaltungen / -kollektive
- Bildarchiv
- Social Media / Newsletter

Kommunikation und Verkaufsförderung

- Internetpräsentation
- „www.mittelweser-tourismus.de“
- Touristische Fachmessen
- Ausstellungen und Präsentationen

Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (1)

Mittelweser
Region



Urlaub + Freizeit



mit Gastgeberverzeichnis 2014



www.mittelweser-tourismus.de

Mittelweser
Region



Radfahren



Tages- und Mehrtagestouren



www.mittelweser-tourismus.de

Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (2)

Mittelweser
Region



*Regionale
Küche*



Reise durch die Jahreszeiten



www.mittelweser-tourismus.de

Mittelweser
Region



*Die
Entdecker-
Karte*



... für Alt und Jung



www.mittelweser-tourismus.de

Mittelweser
Region



*Hits
für Kids*



Angebote für Kinder & Jugendliche



www.mittelweser-tourismus.de

Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (3)

<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Nordic Walking</i></p>  <p>Eine Wohltat für Körper und Seele</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Nienburger Spargel</i></p>  <p>Für Feinschmecker und Liebhaber</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Pferde- Träume</i></p>  <p>Alles Glück der Erde ...</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>
---	---	--

Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (4)

<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Reisemobil- Stellplätze</i></p>  <p>Auf den eigenen vier Rädern ...</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Camping</i></p>  <p>Immer ein lauschiges Plätzchen</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region </p> <p><i>Kultur- Erlebnisse</i></p>  <p>Liebens- und Wissenswertes</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>
--	---	---

Mittelweser-Touristik GmbH



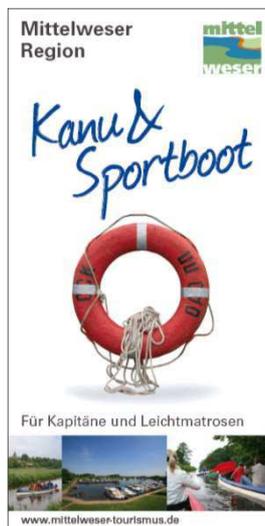
Titel für MWT-Broschüren (5)



Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (6)



Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (7)



Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (8)



Mittelweser-Touristik GmbH



Titel für MWT-Broschüren (9)

<p>Mittelweser Region</p>  <p>Tourismus für alle</p>  <p>Für Menschen mit Behinderung</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region</p>  <p>Regionale Küche</p>  <p>Reise durch die Jahreszeiten</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>	<p>Mittelweser Region</p>  <p>E-Bike Ladestation</p>  <p>Laden Sie hier Ihren Akku kostenfrei auf!</p>  <p>www.mittelweser-tourismus.de</p>
---	--	---

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

Web-App Mittelweser

Der **QR-Code** zur kostenfreien
Web-App Mittelweser-Region
Code scannen und direkt zur
Download-Website gelangen.
m.mittelweser-tourismus.de



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Infrastruktur



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Gelbe Welle



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



Hochzeitsbroschüre
Kooperation mit dodenhof
Gemeinsamer Vertrieb



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



Autobahnschild
A 27

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Prominente



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte TV



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



Nienburger
Spargelkiste

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Qualitätssicherung und -ausbau

- Klassifizierung DTV / DEHOGA
- ServiceQualität Deutschland
in Niedersachsen
- ATIS-Anerkennung
„I-Marke“
- Kinderferienland



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte „Kiek mol rin“



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Radwegepatensystem LK Nienburg

- Kontrolle der Wege / Beschilderungen
 - Meldung an Radverkehrsbeauftragte des Landkreises
- ⇒ Nominiert für den Deutschen Fahrradpreis



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

Hartje Hoya

**Radfahr-Paradies
Mittelweser-Region**

Zwischen Minden und Bremen liegt die Mittelweser-Region – und diese eignet sich hervorragend zum Radfahren:

- 3.000 km gut ausgebaut und beschilderte Radwege
- mehr als 50 ausgeschilderte Tagesstouren (13 bis 110 km)
- 5 ausgeschilderte Mehrtagesstouren (170 bis 320 km)
- GPS-Touren (Satellitenavigationssystem)
- Weser-Radweg (500 km) und Meerweg (300 km)
- jährlicher Radlersommer mit mehr als 70 Radstouren
- geführte Radtouren
- DEHOGA-Wirtstouren

Unser Partner:

HARTJE Wir wünschen Ihnen Vergnügen mit Ihrem neuen Fahrrad und würden uns freuen, in der Mittelweser-Region begrüßen zu dürfen.

CONTOURA

CONTOURA

mittel
WESER

Mittelweser-Touristik GmbH
Lange Straße 18
31522 Nienburg / Weser
Tel. (05021) 91 78 30
info@mittelweser-tourismus.de
www.mittelweser-tourismus.de



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

Classic-Flyer

Auslage an 90 Classic-Tankstellen

**Reisemobilstellplätze
und Radfahren
in der Mittelweser-Region**

**Radfahr-Paradies
Mittelweser-Region**

Zwischen Minden und Bremen liegt die Mittelweser-Region – und diese eignet sich hervorragend zum Radfahren:

- 3.000 km gut ausgebaut und beschilderte Radwege
- mehr als 50 ausgeschilderte Tagesstouren (13 bis 110 km)
- 5 ausgeschilderte Mehrtagesstouren (170 bis 320 km)
- GPS-Touren (Satellitenavigationssystem)
- Weser-Radweg (500 km) und Meerweg (300 km)
- jährlicher Radlersommer mit mehr als 70 Radstouren
- geführte Radtouren
- DEHOGA-Wirtstouren

Nordisch-Kraftvoll.

mittel
WESER

Mittelweser-Touristik GmbH
Lange Straße 18
31522 Nienburg / Weser
Tel. (05021) 91 78 30
info@mittelweser-tourismus.de
www.mittelweser-tourismus.de

CLASSIC





Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

The collage features several promotional items:

- DB BAHN Advertisements:** Two posters with the headline "Nächste Haltestelle: Freizeit. Entdecken Sie mit uns die schönsten Ziele in der Mittelweser-Region." One features a red train, the other a red background with white icons of people and animals.
- Travel Guide:** A document titled "Unser Rat: In die Mittelweser-Region mit dem Rad." It lists distances to various locations: Lüneburg (40 km), Osterode (48 km), Verden (48 km), and Aukje. It also lists distances from the Hbf (train station) to other locations: Osterode (12 km), Verden (12 km), Lüneburg (20 km), Verden (22 km), Osterode (22 km), and Osterode (22 km).
- Tipps:** A section titled "Tipp: Nutzen Sie das Niedersachsen-Ticket. 1 Person für 21 Euro und nur 4 Euro je Mitfahrer." It includes details about the ticket's validity and usage.

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

The collage features several promotional items:

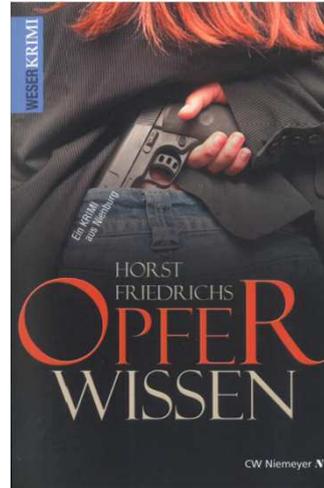
- Der Film:** A brochure titled "Der Film" showing a camera and a film strip.
- Spargel:** A brochure titled "Spargel" showing a bunch of asparagus.
- Mühlenarchitektur:** A brochure titled "Mühlenarchitektur" showing a windmill.
- Mittelweser Kochbuch:** A book cover titled "DAS MITTELWESER KOCHBUCH" showing a boat on a river.
- Mittelweser:** A brochure titled "Mittelweser" showing a river landscape.

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

Mittelweser-Krimi

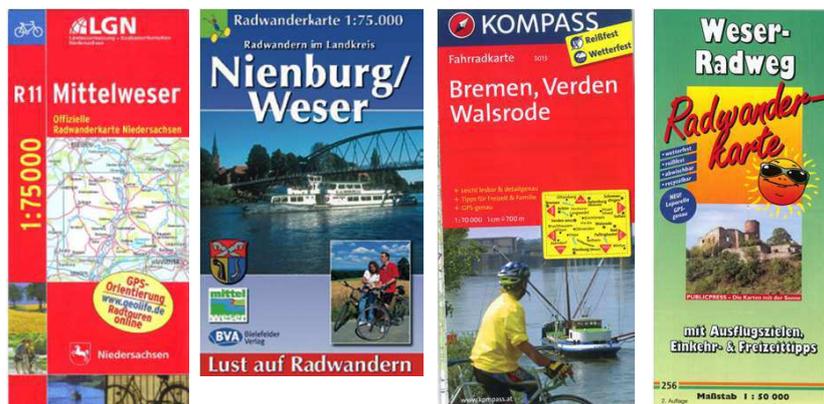


 Tourist-Information Achim

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

Kooperation AG Urlaub und Freizeit auf dem Lande



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte E-BIKE-Ladestation



Kostenfrei aufladen

Wir stellen Ihnen gerne unsere Steckdose zur Verfügung!

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte

St. Laurentius-Kirche, Achim

Mehr Informationen zur St. Laurentius-Kirche, Achim erhalten Sie auf unserer Smartphone Web-App. Scannen Sie dazu einfach unseren QR-Code:

<http://hd1.wtws>

www.NOTIS.de

Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte Gästeführungen



Mittelweser-Touristik GmbH



Ausgewählte Projekte



TourismusMarketing
niedersachsen



Tourismusverband
Niedersachsen e.V.

Mittelweser-Touristik GmbH



Messen 2014

Touristische Messen

1. Magdeburg	(3 Tage)
2. Grüne W. Berlin	(10 Tage)
3. Bad Salzuflen	(3 Tage)
4. Oldenburg	(3 Tage)
5. Hannover, ABF	(3 Tage)
6. Hamburg	(5 Tage)
7. Bremen	(4 Tage)
8. Essen	(5 Tage)
9. Lingen	(3 Tage)
10. Minden	(2 Tage)

Partner:

Stuttgart	(9 Tage)
Leipzig	(2 Tage)
Essen	(2 Tage)
Frankfurt	(1 Tag)
Hamm	(1 Tag)
Utrecht	(6 Tage)
Amsterdam	(3 Tage)
Bexbach	(9 Tage)
St. Ingbert	(2 Tage)
Kopenhagen	(3 Tage)
Hamburg	(2 Tage)
Düsseldorf	(9 Tage)
Friedrichshafen	(5 Tage)
Köln	(3 Tage)

Mittelweser-Touristik GmbH



Präsentationen 2014

Radtage

- Bremen (2x)
- Hamburg
- Marl
- Soest
- Braunschweig
- Paderborn
- Hildesheim
- Hameln
- Fürth
- Hannover
- Leverkusen
- Bielefeld
- Bonn

Präsentationen

- Präsentation Kaufhof Hannover (3 Tage)
- Entdeckertag der Region Hannover (1 Tag)
- Landpartie Nienburg (3 Tage)
- Autofreier Sonntag Hannover (1 Tag)

Gesamt

- ca. 60 Tage mit eigenem Personal
 - weitere 70 Tage Prospektauslage
- ⇒ ca. 130 Tage Messepräsenz

Mittelweser-Touristik GmbH



Internetportal Mittelweser-Region



Mittelweser-Touristik GmbH



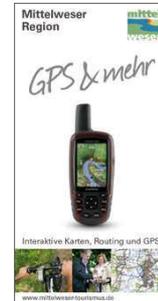
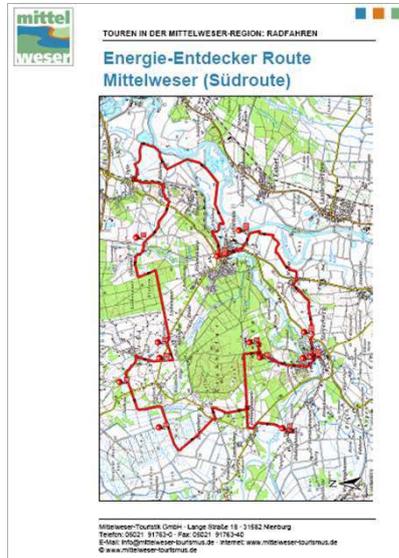
Onlinebuchung und Social Media



Mittelweser-Touristik GmbH



Mittelweser-Navigator



- Streckenkarte mit POI's
- Routing
- PDF-Download
- GPX-Datei (GPS-Gerät)
- KML-Datei (Google Earth)

Mittelweser-Touristik GmbH



Internetportal Reiseland Niedersachsen



Mittelweser-Touristik GmbH



Internetportal TV Niedersachen



Mittelweser-Touristik GmbH



Ziel

„Marke“



Mittelweser-Touristik GmbH





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Mittelweser-Touristik GmbH

