

**HAN  
NOV  
ER**



**Ausschuss für Regionalentwicklung  
Landkreis Nienburg**

04. Juni 2015

**Region Hannover**

Sonja Papenfuß (Leiterin Fachbereich Umwelt)

Andrea Zörnig (Geschäftsführerin Naturpark Steinhuder Meer)



**HAN  
NOV  
ER**

**Aufgaben der Naturparke in Deutschland**



Naturschutz



Naherholung/  
nachhaltiger  
Tourismus



Umweltbildung



Nachhaltige  
Regionalentwicklung

04.06.2015



2

HAN  
VOV  
ER

Naturpark Steinhuder Meer

**Gestatten – Naturpark Steinhuder Meer:**

- **Partner:** Landkreis Nienburg (30% Flächenanteil), Landkreis Schaumburg (10% Flächenanteil) und Region Hannover (60 % Flächenanteil)
- **Träger** des Naturparks: Region Hannover
- **Größe:** 31.000 Hektar
- **Schutzgebiete:** 11% NSG, 65% LSG sowie Natura 2000
- **MitarbeiterInnen:** 4,5 Hauptamtliche sowie Honorarkräfte
- **Infostellen:** in Steinhude, Mardorf und Insel Wilhelmstein

04.06.2015






3

40 JAHRE NATURPARK STEINHUDER MEER

**2014:** Rundweg um das Steinhuder Meer mit neuen Infotafeln

**2014:** **4. Steinhuder Meer-Konferenz** mit 40-Jahr-Feier; Einstieg in den neuen **Naturparkplan** (Leitbild, Bestand)

**2013:** **3. Steinhuder Meer-Konferenz** (Themen: Barrierefreiheit, E-Mobilität)

**2013:** Reevaluation, Auszeichnung **Qualitätsnaturpark**

**2012:** **2. Steinhuder Meer-Konferenz** (Thema: Mobilität)

**2011:** **1. Steinhuder Meer Konferenz** (Themen: Status Quo, Besucherlenkung, Entschlammung...)

**2009:** ILEK Steinhuder Meer/Unteres Lelnetal; Eröffnung Inforaum Insel Wilhelmstein

**2006:** Auszeichnung **Qualitätsnaturpark**

**2007/08:** Bündelung der touristischen Vermarktung in der SMT

**2007:** Touristisches Zukunftskonzept „Natürlich Steinhuder Meer“

**2005: 3. Preis:** **Bundeswettbewerb der Naturparke:** Kommunikation und Umweltbildung

**2004:** Gründung Steinhuder Meer Tourismus GmbH (SMT)

**2000: Projekte im Rahmen der EXPO 2000:**

- Revitalisierung Scheunenviertel
- Badeinsel Steinhude
- Brut- und Rasgebiet Meerbruch
- Das Tote Moor soll leben

**2001:** **Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus** (Modellprojekt, Auszeichnung und Tourismusleitbild)

**2000:** Eröffnung **Infozentrum** Steinhude

**1998: 2. Preis:** **Bundeswettbewerb der Naturparke:** Natur und Freizeitsport – vorbildliche Lösungen von Konflikten in Naturparken (1998)

**1990/1991:** Eröffnung **Naturpark-Infostelle** Mardorf, **Gründung ÖSSM e.V.**

**1995: 1. Preis:** **Bundeswettbewerb der Naturparke:** Vorbildliche Gestaltung und Nutzung von Gewässern für die landschaftsbezogene, umweltverträgliche Erholung

**1988:** **Naturpark-Entwicklungsplan**

**1984: 1. Preis:** **Bundeswettbewerb der Naturparke:** vorbildliche Konfliktlösungen zwischen Naturschutz und Erholung

**1974:** **Gründung des Naturparks**



**HANNOVER**

Der Naturpark stellt sich neu auf

**Der Naturpark Steinhuder Meer...**

- möchte die **Aufgaben stärker bündeln und klarer festlegen** (WER macht WAS WANN?).
- ist zuständig für die **Fördermittelakquise** im Naturparkgebiet.
- verbessert die **Zusammenarbeit** vor Ort.
- ist **Problemlöser, Moderator, Netzwerker und Koordinator**.
  - für BesucherInnen und Anbieter bis zur Landkreis- und Regionsverwaltung
  - als Kooperationspartner für Akteure vor Ort
- ist **Aushängeschild** für die Landkreise und die Region Hannover
- stärkt die **Marke Naturpark Steinhuder Meer** und macht sie erlebbar.
- sichert und entwickelt die **Lebensqualität** im Naturpark.
- ist **vor Ort präsent**.
- **verbessert die Angebote** für Besucher in Qualität und Quantität, holt die Gäste dort ab, wo sie sind.

 5

**HANNOVER**

Naturpark Steinhuder Meer stellt sich neu auf

**Schwerpunkt der Arbeit in den letzten fünf Jahren:**

- **Präsenz/Angebote/Umweltbildung:**
  - Infostellen rund um das Steinhuder Meer





 6

04.06.2015



Naturpark Steinhuder Meer stellt sich neu auf

- **Präsenz/Angebote/Umweltbildung:**
  - Infostellen rund um das Steinhuder Meer
  - Neues Naturparkhaus in Mardorf mit Verwaltung und Ausstellung




04.06.2015
7



Naturpark Steinhuder Meer stellt sich neu auf

- **Präsenz/Angebote/Umweltbildung:**
  - Infostellen rund um das Steinhuder Meer
  - Neues Naturparkhaus in Mardorf mit Verwaltung und Ausstellung
  - Steinhuder Meer Konferenz als Jahrestagung seit 2011
  - Jedes Jahr „Tag der Parke“ (wandert, 2015 in Hagenburg)
  - Naturparkranger seit 2014 (mit Boot seit 2015)







04.06.2015
8

HAN  
NOV  
ER

Naturpark Steinhuder Meer stellt sich neu auf

**Wie setzen wir die Ziele um?**

- **Präsenz/Angebote/Umweltbildung:**
  - Infostellen rund um das Steinhuder Meer
  - Neues Naturparkhaus in Mardorf mit Verwaltung und Ausstellung
  - Steinhuder Meer Konferenz als Jahrestagung seit 2011
  - Jedes Jahr „Tag der Parke“ (wandert, 2015 in Hagenburg)
  - Naturparkranger seit 2014 (mit Boot seit 2015)
  - Projekt Junior Ranger
  - Stege, Türme, Rastplätze
  - Naturparkbotschafter seit 2013
  - Öffentlichkeitsarbeit






04.06.2015 9

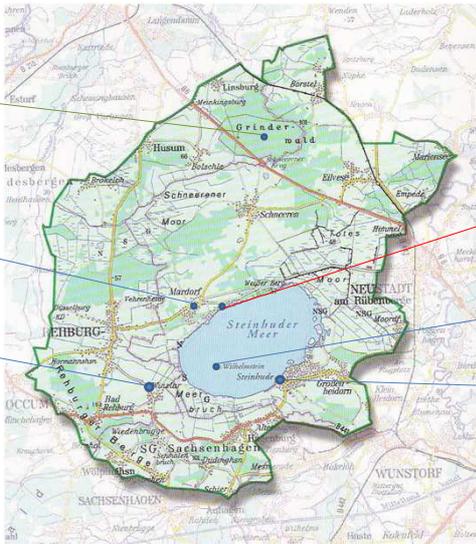
HAN  
NOV  
ER

Mehr als Meer!

Junior Ranger

Haus des Gastes

ÖSSM



Wir haben noch Einiges vor...

Naturparkhaus

Infostelle Wilhelmstein

Infoscheune Steinhude

04.06.2015



10

**HANNOVER**

## Weitere Entwicklung

- „Mehr als Meer“
  - Highlights außerhalb der Kernzone einbinden und hervorheben
    - „Sahnestücke“ herausstellen als Keimzellen für Gesamtnaturpark
    - Routen als Verbindung und Ergänzung (Beispiel „Dinoroute“)
  - Themen abseits Kernbereich: Landnutzungen, Kultur usw.
  - Entwicklung über Grenzen des Naturparks hinaus
    - Bsp. Nordhannoversche Moorroute
- Vorbildregion Naturpark
  - Natur und Gesundheit
  - Klimaschutz & Moor, Energie
  - zukunftsgemäße Mobilität
  - nachhaltige Landnutzung
  - neue Wohnformen usw.
- Im Netzwerk mit anderen
  - Synergien suchen, Komplementarität statt Konkurrenz
  - Kommunikation nach innen und außen
  - Vernetzung mit anderen Planungen und Strategien




11

**HANNOVER**

## Naturpark Steinhuder Meer stellt sich neu auf

**Schwerpunkte unserer Arbeit:**

- **Struktur verbessern:**
  - Qualitätsoffensive der Deutschen Naturparke
  - Naturparkausschuss (Partner)
  - Naturparkausschuss plus (Partner plus wichtige Akteure vor Ort)
  - AG Stegmanagement, AG ÖPNV
  - LEADER, ILE



- Erarbeitung eines Naturparkplanes (Bestandsanalyse, Module)



04.06.2015

12

**HANNOVER** Naturpark Steinhuder Meer stellt sich auf

**Warum ein Naturparkplan?**

- **Analyse des Ist** – was haben wir erreicht
- **Entwicklungsperspektiven** – was wollen wir erreichen
- **Handlungskonzept** – wie wollen/können wir die Ziele erreichen
- **Identitätsstiftend** – Beteiligungsstrukturen aufbauen und pflegen
- **Grundlage für Fördermittelvergabe** – Verlässlichkeit, Verbindlichkeit
- **Instrument für Controlling** - Qualitätssicherung

04.06.2015



13

**HANNOVER** Naturpark Steinhuder Meer stellt sich auf

**Ein Plan für den Naturpark Steinhuder Meer soll:**

- in hohem Maße handlungs- und umsetzungsorientiert sein
- flexibel und für verschiedene Zwecke nutzbar sein
- modular erarbeitet und aufgebaut sein
- im Rahmen eines Beteiligungsprozesses erarbeitet werden

04.06.2015



14



