Strategischer Ansatz
Kernidee „ZUSAMMEN:WACHSEN" – Ergebnis/Ziele

(ca. 6-12 Monate)	(weitere 12-24 Monate)	(weitere 12-24 Monate)	
1. Stufe: **Regionssubstanz**	2. Stufe: **Regionsinitiative**	3. Stufe: **Regionsauftritt**	4. Stufe: **Regionsmarke**
Zwischenziele: • Gem. Willensbildung • Ziel-/Visionsdefinition • Formierung Team • Transparente Initiative	**Zwischenziele:** • Gemeinsame Substanz • Erste Botschaften/Präsenz • Angebotsverzahnung • Ressourcenbündelung	**Zwischenziele:** • Gem. Vermarktung • Sichtbarkeit/Resonanz • Angebotserweiterung • Neue Regionsaktivitäten	**Zwischenziele:** • Gemeinsame Identität • Starker Komm.-Auftritt • Marken-/Angebotserfolge • Eigenständige Einheit
Ergebnisse: • Gemeinsame Basis • Start Partnerschaft • Test Akzeptanz • Test Zusammenarbeit	**Ergebnisse:** • Gemeinsamer Auftritt • Verstärkte Vernetzung • Markierung Region • Abstimmungserfahrung	**Ergebnisse:** • Auftritt mit MixIdentität • Wirkungsrückkopplung • Erw. Regionsmarkierung • Test Zusammenarbeit	**Ergebnisse:** • EINE Regionsmarke • EINE Organisation • Produktvermarktung • Außenwirkung

Kreisidentitäten → Regionsidentität